

## PRESUPUESTO GENERAL Y CONDICIONES DEL SERVICIO DE REGISTRO DE MARCA ANTE SAPI (VENEZUELA)<sup>1</sup>

### I.- VISTA GLOBAL DEL PRECIO DEL SERVICIO, TASAS Y OTROS GASTOS:

HONORARIOS	TASAS SAPI	OTROS GASTOS
USD 300 + IVA (fraccionado, ver abajo)	<p>Búsqueda fonética 0,72 Petros (USD 44 aprox.)</p> <p>Búsqueda gráfica 0,72 Petros (USD 44 aprox.)</p> <p>Combo FM-02 y publicación 1,80 Petros (USD 108 aprox.)</p> <p>Derechos finales de registro 3,50 Petros (USD 210 aprox.)</p> <p>Consignación de escritos<sup>2</sup> 0,20 Petros (USD 12 aprox.)</p>	<p>Envío de documentos USD 12 aprox.<sup>3</sup></p> <p>Impresión y/o copias de recaudos<sup>4</sup> USD 20</p>
USD 300 + IVA	USD 362 a 430 (según tpo de marca y proceso)	USD 32
TOTAL APROXIMADO: USD 742 a 810		

<sup>1</sup> Este presupuesto contempla una (1) marca en una (1) sola clase.

<sup>2</sup> En caso de ser necesario (devoluciones de formas o fondo y otros escritos).

<sup>3</sup> Asumidos directamente por el cliente al enviar o recibir documentos físicos.

<sup>4</sup> El cliente podrá gestionar este ítem por su cuenta bajo mi asesoría si así lo desea.

## II.- CRONOGRAMA DE PAGOS:<sup>5</sup>

Orden estimado	Honorarios	Tasa SAPI / gastos	TOTAL
Pago No. 1	15% (USD 45 + IVA) para análisis preliminar de la marca.		USD 52,20
Pago No. 2	45% (USD 135 + IVA) para iniciar el procedimiento.	USD 44/88 para búsqueda de antecedentes fonéticos / gráficos.	USD 200,60 a 244,60
Pago No. 3		USD 108 para planilla FM-02 y publicación en prensa.  USD 20 para impresión y copias recaudos	USD 128
Pago No. 4	20% (USD 60 + IVA) a los 30 días calendario del segundo pago.		USD 69,60
Pago No. 5	20% (USD 60 + IVA) a los 60 días calendario del segundo pago.		USD 69,60
Pago No. 6		USD 210 por derechos finales de registro, al final del trámite si la marca es concedida por SAPI.	USD 210

## III.- EL SERVICIO INCLUYE:

1. Informe digital (PDF) de análisis preliminar (legal) de marca.
2. Revisión de documentos (recaudos) a consignar ante SAPI.
3. Creación de cuenta de usuario en el sistema WEBPI del SAPI.
4. Búsqueda de antecedentes de marca y análisis de resultados.
5. Trámite electrónico de generación y llenado de planilla FM-02, impresión y envío al cliente para su revisión, firma y devolución.

<sup>5</sup> Los tiempos son aproximados y pueden variar ya que dependen de SAPI.

6. Consignación de planilla FM-02 y recaudos en la sede de SAPI.
7. Revisión y seguimiento del proceso a través del sistema en línea de SAPI hasta su culminación (el trámite puede durar entre 6 y 12 meses si no se presentan incidencias).
8. Contestación a devoluciones de forma y/o fondo en caso de presentarse tales casos.
9. Notificaciones al cliente vía WhatsApp y/o correo electrónico de los cambios de estados de trámite.
10. Tramitación de certificado electrónico de registro (cuando la marca es concedida).

#### **IV.- CONDICIONES GENERALES DEL SERVICIO:**

1. Este presupuesto contempla una (1) marca en una (1) sola clase. En caso de registrarse la misma marca en clases adicionales, aplicarán para cada una los honorarios correspondientes a los pagos segundo, tercero y cuarto siempre que el trámite se realice en forma simultánea.
2. Los honorarios profesionales se encuentran expresados en dólares de los Estados Unidos de América (USD) como moneda de referencia, pero deberán ser realizados en bolívares a la tasa de cambio publicada en el sitio web el Banco Central de Venezuela para el día del pago.
3. El trabajo (actividades o gestiones) se limita a los ítems especificados en esta cotización. Cualquier actividad o gestión adicional se entenderá como un nuevo trabajo y como tal será cotizado y/o facturado.
4. La falta de pago en tiempo oportuno de los honorarios o de las tasas a SAPI, según lo estipulado en este presupuesto, se entenderá como abandono del trámite por parte del cliente y el cese de todas las actividades y responsabilidad del abogado y de su equipo de trabajo.
5. El valor de las TASAS SAPI aquí reflejadas es referencial, el valor actualizado debe verificarse antes de cada pago en la calculadora oficial disponible en la web del SAPI.
6. En caso de que el cliente decida desistir del proceso por cualquier motivo, no tendrá derecho a reembolso de los honorarios ya pagados.
7. Si en virtud del análisis preliminar de la marca el cliente decide realizar modificaciones a la misma, tendrá derecho a un (1) nuevo análisis preliminar sin

costo adicional siempre que envíe la marca modificada dentro de los 10 días continuos siguientes contados a partir del informe de análisis original.

8. Si en virtud de los resultados de las búsquedas de antecedentes fonéticos y/o gráficos de marca emitidos por SAPI el cliente decide realizar modificaciones a la misma, tendrá derecho a un (1) nuevo trámite de búsqueda de antecedentes sin que ello genere honorarios adicionales, siempre que el trámite se realice dentro de los 10 días continuos siguientes contados a partir de la fecha de los resultados originales enviados por SAPI. En tal caso, el cliente sólo pagará la(s) tasa(s) SAPI correspondiente(s).
9. En caso de imposibilidad de acceso al sistema WEBPI, se notificará al cliente tal situación, pero ello no generará derecho a reembolso o indemnización, ni la obligación de revisión física o presencial del proceso (lo cual puede ser acordado en su momento).
10. En caso de ser necesario el envío de documentos físicos, se utilizarán servicios de mensajería privada (preferiblemente MRW) cuyo costo será asumido por el cliente.
11. La emisión de la factura fiscal se realizará una vez sean confirmados los datos respectivos y pagados los impuestos correspondientes.

En caso de duda, contactarme vía WhatsApp ([+58 4141000040](tel:+584141000040)), al correo electrónico [soy@celisdigital.com](mailto:soy@celisdigital.com) o por el formulario web disponible en [celisdigital.com/contacto](https://celisdigital.com/contacto)

Atentamente,  
Celis Guevara Wazzan  
[celisdigital.com](https://celisdigital.com)

**Tener la marca registrada® eleva el valor de tu negocio, te otorga tranquilidad y abre las posibilidades de expansión empresarial.**